



Sage CRM 2024 R2 Versionshinweise

Aktualisiert: 02 Oktober 2024

© 2024, The Sage Group PLC oder ihre Lizenzgeber. Alle Rechte vorbehalten. Sage, Sage Logos und die Sage Produkt- und Dienstnamen, die hier angeführt werden, sind Marken von The Sage Group PLC oder ihren Lizenzgebern. Alle anderen Marken sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Inhalt

Übersicht	5
Freigabedatum und zugehörige Dateien	6
Dokumentation und Hilfe	7
Installation und Upgrade	8
Voraussetzungen für die Installation	8
Upgrade-Pfad	9
Aufgaben nach der Installation/nach dem Upgrade	9
Unterstützte Themen	10
Neue Funktionen und Verbesserungen	11
Anzeigen von mehr Ordnern in Exchange Online, Ändern der Anzahl der aufgeführten Ordner	12
Hinzufügen eines benutzerdefinierten Felds zur Mailchimp-Zielgruppe	13
Änderungen an Mailchimp Merge-Tags	15
Wie können Sie von diesen Änderungen betroffen sein	15
Umbenannte Mailchimp Merge-Tags	16
Mailchimp Merge-Tags mit aufgehobener Verknüpfung	19
Auswählen des Mailchimp E-Mail-Generators	20
Aktivieren oder Deaktivieren des Workflows für Angebote und Bestellungen	21
Nutzen des KI-Chatbots Ally (Beta) von Sage CRM	22
Verbessern der Sage CRM-Leistung durch Deaktivieren des Chatbots	23
Heraufgesetzte maximale Feldlänge	24
RESTful-API-Verbesserungen	24
Neue englischsprachige HTML-Vorlagen	25
Aktualisierte Marke und korrigierte Namen für mobile Designs	26

Behobene Probleme	27
Bekannte Probleme und Einschränkungen	33
Open-Source-Komponenten	38

Übersicht

Dieses Dokument enthält Informationen über die neuen Funktionen und Verbesserungen, behandelte Probleme und bekannte Probleme (sofern vorhanden) in Sage CRM 2024 R2. Diese Informationen sind für Sage OpCos, Sage CRMPartner und Sage CRM Kunden gedacht.

In diesem Dokument wird zwar die Bezeichnung Sage CRM verwendet, regionale Produkte können jedoch andere Markennamen haben.

Je nach Region sind Lizenzschlüssel für Sage CRM 2024 R2 erhältlich, mit denen bestimmte Produktmodule wie **Vertrieb**, **Marketing** und **Service** (oder Kombinationen dieser Module) installiert werden können. Weitere Informationen über die Verfügbarkeit von Modulen und Konfigurationen in Ihrer Region erhalten Sie bei Ihrer lokalen Sage Niederlassung.

Freigabedatum und zugehörige Dateien

Freigabedatum	eWare.dll-Version
September 2024	20.24.0.2

Dokumentation und Hilfe

Zum Anzeigen kontextabhängiger Hilfe klicken Sie in Sage CRM 2024 R2 auf die Schaltfläche **Hilfe**.

Weitere Informationen über die Softwareprodukte, mit denen Sage CRM 2024 R2 zusammenarbeiten und integriert werden kann, finden Sie im **Sage CRM Help Center** unter *2024 R2Hardware and Software Requirements* (Software- und Hardware-Anforderungen).

Die Onlineversion der *Benutzerhilfe* bzw. der *Hilfe für Systemadministratoren* sowie die gesamte PDF-Dokumentation zu dieser Version finden Sie im **Sage CRM Help Center**.

Hinweis: Die Bereitstellung übersetzter Hilferessourcen und Handbücher wurde eingestellt. Für Sage CRM wird jetzt nur noch englischsprachige Dokumentation zur Verfügung gestellt.

Installation und Upgrade

Hinweis: Installieren Sie nur eine Instanz von Sage CRM pro Server. Sage unterstützt keine Konfigurationen, bei denen zwei oder mehr Instanzen von Sage CRM auf demselben Server installiert sind.

- **Voraussetzungen für die Installation**
- **Upgrade-Pfad**
- **Aufgaben nach der Installation/nach dem Upgrade**
- **Unterstützte Themen**

Voraussetzungen für die Installation

Vergewissern Sie sich vor einer Installation oder einem Upgrade von Sage CRM, dass folgende Voraussetzungen erfüllt sind:

- Ihre Umgebung erfüllt die *Hardware- und Softwareanforderungen für Sage CRM2024 R2*, die im **Sage CRM Help Center** genannt sind.
- Der *Microsoft OLE DB-Treiber für SQL Server* ist in der SQL Server-Instanz installiert, die zum Hosten der Sage CRM-Datenbank dient.

Microsoft OLE DB-Treiber für SQL Server herunterladen

Sie müssen mindestens die Treiberversion 18 installieren. Wenn dieser Treiber nicht installiert ist, kann Sage CRM Setup keine Verbindung zum SQL Server herstellen.

Hinweis: Beraten Sie sich mit Ihrem Sage-Geschäftspartner über den Schutz Ihrer Daten, aktivieren Sie Secure Socket Layer (SSL) und sorgen Sie dafür, dass Benutzer die Verbindung zu Sage CRM über ein Virtual Private Network (VPN) herstellen, wenn Sie Sage CRM außerhalb Ihres Firmennetzwerks verfügbar machen.

Upgrade-Pfad

Mithilfe des Sage CRM 2024 R2 Installationspakets können Sie für die Versionen 2024 R1, 2023 R2, 2023 R1, 2022 R2, 2022 R1 ein Upgrade ausführen.

Wenn Sie ein Upgrade von einer früheren Version von Sage CRM durchführen möchten, müssen Sie zunächst auf eine der hier aufgeführten Versionen aktualisieren.


Beachten Sie Folgendes:

- CTI (Computer Telephony Integration) wurde aus Sage CRM entfernt und wird nicht mehr unterstützt. Wenn Sie CTI in einer früheren Version von Sage CRM installiert haben, wird CTI beim Upgrade auf 2024 R2 vollständig entfernt.
- Die Sperrliste **Dateierweiterungseinschränkungen** wird seit Sage CRM 2023 R1 nicht mehr unterstützt. Bei einem Upgrade von einer Version vor 2023 R1 werden die Dateinamenerweiterungen der **Dateierweiterungseinschränkungen** vom Sage CRM-Setup nicht an Sage CRM 2024 R2 übertragen. Sie müssen diese Einschränkungen manuell übertragen.

Aufgaben nach der Installation/nach dem Upgrade

- Sage CRM Setup kann kein Upgrade von Microsoft SQL Server Express durchführen, das mit einer früheren Sage CRM-Version installiert wurde. Dies kann dazu führen, dass Sage CRM eine nicht unterstützte Version von Microsoft SQL Server Express verwendet. Führen Sie ggf. nach einem Upgrade von Sage CRM manuell ein Upgrade von Microsoft SQL Server Express durch.

Informationen zu unterstützten Microsoft SQL Server Express-Versionen finden Sie in den *Hardware- und Softwareanforderungen für Sage CRM 2024 R2* im **Sage CRMHelp Center**.
- Sage CRM 2024 R2 Nimmt Änderungen an den automatisch hinzugefügten Mailchimp Merge-Tags vor. Wenn auf Ihrem System Mailchimp-Integration aktiviert ist, müssen Sie nach dem Upgrade von Sage CRM möglicherweise einige manuelle Maßnahmen ausführen. Details dazu finden Sie unter **Änderungen an Mailchimp Merge-Tags**.
- Vergewissern Sie sich, dass Benutzerkennwörter in Sage CRM nicht leer sind. Wir testen Sage CRM-Funktionen in einer Umgebung, in der allen Benutzer ein nicht leeres Kennwort zugewiesen ist. Falls in Ihrer Umgebung leere Benutzerkennwörter vorhanden sind, können Sage CRM-Funktionen ein unerwartetes Verhalten aufweisen.

- Melden Sie sich bei Sage CRM mindestens einmal als Systemadministrator an, ehe Sie ein Upgrade auf die nächste Version durchführen. Dies ist für eine ordnungsgemäße Aktualisierung der Datenbank von Sage CRM erforderlich.
- Leeren Sie den Cache des Webbrowsers auf den Computern sämtlicher Benutzer, um sicherzustellen, dass das Control-Center ordnungsgemäß funktioniert.
- Geben Sie das Kennwort des Systemadministrators von Sage CRM erneut ein, nachdem Sie für eine Version von Sage CRM, die in ein anderes System integriert ist, ein Upgrade durchgeführt haben. Dies ist notwendig, um einen Passwort-Hash für die sichere Passwortspeicherung zu erzeugen.
 - a. Melden Sie sich bei Sage CRM als Systemadministrator an.
 - b. Wählen Sie  | **Administration** | **Integration** | **Integrationsliste** aus, und klicken Sie auf die Integration, für die Sie das Passwort erneut eingeben möchten.
 - c. Wählen Sie **Deaktivieren** und dann **Fortfahren** aus.
 - d. Wählen Sie **Ändern** aus.
 - e. Geben Sie das Passwort in das Textfeld **CRM Passwort** erneut ein.
 - f. Klicken Sie auf **Speichern**.
 - g. Wählen Sie **Aktivieren** aus.

Hinweis: Sie müssen das Sage CRM Systemadministratorpasswort mithilfe der oben genannten Schritte immer dann erneut eingeben, wenn Sie die Integration ändern.

Unterstützte Themen

Das einzige unterstützte Sage CRM-Thema ist "Modern".

Es wird empfohlen, dass Sage CRM-Systemadministratoren nach der Installation oder einem Upgrade das Thema "Modern" als Standardthema festlegen.

Weitere Informationen finden Sie unter *Ändern des Standardthemas* in der *Systemadministratorhilfe zu Sage CRM 2024 R2* im **Sage CRMHelp Center**.

Neue Funktionen und Verbesserungen

Sage CRM 2024 R2 bietet folgende neue Funktionen und Verbesserungen:

- **Anzeigen von mehr Ordnern in Exchange Online, Ändern der Anzahl der aufgeführten Ordner**
- **Hinzufügen eines benutzerdefinierten Felds zur Mailchimp-Zielgruppe**
- **Änderungen an Mailchimp Merge-Tags**
- **Auswählen des Mailchimp E-Mail-Generators**
- **Aktivieren oder Deaktivieren des Workflows für Angebote und Bestellungen**
- **Nutzen des KI-Chatbots Ally (Beta) von Sage CRM**
- **Verbessern der Sage CRM-Leistung durch Deaktivieren des Chatbots**
- **Heraufgesetzte maximale Feldlänge**
- **RESTful-API-Verbesserungen**
- **Neue englischsprachige HTML-Vorlagen**
- **Aktualisierte Marke und korrigierte Namen für mobile Designs**

Anzeigen von mehr Ordnern in Exchange Online, Ändern der Anzahl der aufgeführten Ordner

Funktions-ID: CRMS-1766, CRMS-1823

Wenn Benutzer E-Mail-Nachrichten aus ihrem Exchange Online-Konto importieren, werden im Feld **E-Mail-Ordner** auf der Sage CRM-Benutzeroberfläche jetzt standardmäßig maximal 250 Ordner angezeigt. Bisher wurden auf der Oberfläche nur 10 Ordner angezeigt.

Ein Systemadministrator kann den Grenzwert von 250 Ordnern wie folgt heraufsetzen:

1. Öffnen Sie Microsoft SQL Server Management Studio und stellen Sie eine Verbindung mit der Sage CRM-Datenbank her.
2. Führen Sie die folgende Abfrage aus:

```
Aktualisieren Sie custom_sysparams set parm_value = '{Anzahl der Ordner}', wobei parm_name = N'ImportedEmailFoldersRetrievalSize' ist
```

Ersetzen Sie den Platzhalter {Anzahl der Ordner} durch die tatsächliche maximale Anzahl von Ordnern, die im Feld **E-Mail-Ordner** angezeigt werden sollen.

3. Wechseln Sie in Sage CRM zu  | **Administration | System | Metadata**.
4. Wählen Sie **Systemparameter aktualisieren** und dann **Aktualisierung ausführen** aus.

Ein Systemadministrator kann diese Schritte ebenfalls verwenden, um die maximale Anzahl der Ordner zu verringern, die auf der Benutzeroberfläche angezeigt werden. Beachten Sie, dass der Mindestwert, den Sie festlegen können, 250 ist.

Hinzufügen eines benutzerdefinierten Felds zur Mailchimp-Zielgruppe

Funktions-ID: CRMS-1680, CRMS-1694

Standardmäßig fügt Sage CRM Ihrer Mailchimp-Zielgruppe automatisch eine Reihe von Feldern hinzu. Details dazu finden Sie unter **Von Sage CRM automatisch hinzugefügte Mailchimp-Zielgruppenfelder**.

Wenn Ihr Mailchimp-Preismodell dies zulässt, können Sie Ihrer Mailchimp-Zielgruppe manuell ein benutzerdefiniertes Feld hinzufügen, um weitere Informationen in Ihre Kampagne aufzunehmen.

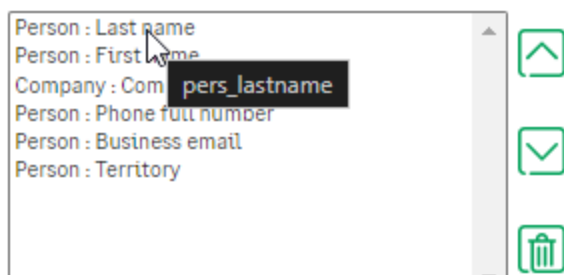
Zunächst müssen Sie Ihr benutzerdefiniertes Feld der Gruppe in Sage CRM hinzufügen, die mit Ihrer Mailchimp-Zielgruppe verknüpft ist. Erstellen Sie anschließend das entsprechende Feld in der Mailchimp-Zielgruppe. Verwenden Sie beim Benennen des Felds in Mailchimp die ersten zehn Zeichen des entsprechenden Sage CRM-Feldnamens. Dies ist erforderlich, damit Sage CRM diese Felder automatisch abgleichen und die Daten an das richtige Mailchimp-Feld senden kann.

Hinweis: Wenn Ihre Gruppe in Sage CRM mehrere Felder enthält, deren zehn erste Zeichen übereinstimmen, ordnet Sage CRM das Feld zu, das innerhalb der Gruppe die höchste Position innehat.

1. Wechseln Sie in Sage CRM zu **Mein CRM | Gruppen**.
2. Suchen und öffnen Sie die Gruppe, die mit Ihrer Mailchimp-Zielgruppe verknüpft ist.
3. Wählen Sie **Ändern** aus und arbeiten Sie den Assistenten durch, um den Gruppeninhalten ein neues Feld hinzuzufügen.

Notieren Sie den Namen des hinzugefügten Felds. Zeigen Sie dazu auf dem Bildschirm, auf dem sie das Feld zu den Gruppeninhalten hinzufügen, auf die Feldüberschrift. Die angezeigte QuickInfo zeigt den Feldnamen. Beispiel:

Group contents



- Fügen Sie in Ihrer Mailchimp-Zielgruppe das entsprechende Feld (Merge-Tag) hinzu. Anweisungen finden Sie unter **Hinzufügen und Löschen von Feldern in den Zielgruppeneinstellungen** in der Mailchimp-Hilfe.

Verwenden Sie bei der Benennung des Felds in Mailchimp die ersten zehn Zeichen des entsprechenden Feldnamens in Sage CRM, damit Sage CRM diese Felder automatisch zuordnen kann. Bei der Zuordnung wird die Groß- und Kleinschreibung nicht berücksichtigt.

Der Feldtyp in Mailchimp muss `text` sein, da Sage CRM Daten als Text an Mailchimp übergibt.

Ein Beispiel für automatisch zugeordnete Felder:

Feldname in Sage CRM	Entsprechender Feldname (Merge-Tag) in Mailchimp
comp_ mycustomfield	comp_mycus

Im Ergebnis füllt Sage CRM den Wert des Feldes auf, das Sie der Mailchimp-Zielgruppe hinzugefügt haben.

Änderungen an Mailchimp Merge-Tags

Funktions-ID: CRMS-1680

Wenn Sie Mailchimp-Integration aktivieren, fügt Sage CRM Ihrer Mailchimp-Zielgruppe automatisch eine Reihe von Feldern hinzu (die auch als Merge-Tags bezeichnet werden). In Sage CRM 2024 R2 haben wir folgende Aktivitäten ausgeführt:

- Einige der Merge-Tags umbenannt, um ihre Namen konsistent zu machen und mögliche Konflikte mit Feldnamen in Sage CRM zu vermeiden.
- Die Verknüpfung einiger der Merge-Tags mit den entsprechenden Sage CRM-Felder aufgehoben, um die Anzahl der verwendeten Merge-Tags zu verringern und Ihnen die Möglichkeit zu geben, mehr benutzerdefinierte Sage CRM-Felder hinzuzufügen.

In Kombination mit der Funktion **Hinzufügen eines benutzerdefinierten Felds zur Mailchimp-Zielgruppe** erhalten Mailchimp-Benutzer auf diese Weise mehr Flexibilität bei der Auswahl der Sage CRM-Felder, die sie in ihren Mailchimp-Kampagnen verwenden möchten. Die Anzahl benutzerdefinierter Felder, die ein Benutzer seiner Mailchimp-Zielgruppe hinzufügen kann, hängt von seinem Mailchimp-Tarif ab.

Siehe auch:

- **Wie können Sie von diesen Änderungen betroffen sein**
- **Umbenannte Mailchimp Merge-Tags**
- **Mailchimp Merge-Tags mit aufgehobener Verknüpfung**

Wie können Sie von diesen Änderungen betroffen sein

- **Neuinstallationen.** Diese Änderungen betreffen Sie nicht, wenn Sie eine Neuinstallation von Sage CRM 2024 R2 durchführen. Weitere Informationen finden Sie unter **Von Sage CRM automatisch hinzugefügte Mailchimp-Zielgruppenfelder**.
- **Upgrades.** Wenn Sie von einer früheren Version, in der Sie Mailchimp-Integration aktiviert hatten, ein Upgrade auf Sage CRM 2024 R2 ausgeführt haben, entfernen Sie Merge-Tags in Ihren Mailchimp-Vorlagen oder benennen Sie sie um, um die Synchronisierung der Daten aus Sage CRM mit Mailchimp beizubehalten. Details finden Sie unter **Umbenannte Mailchimp Merge-Tags** und **Mailchimp Merge-Tags mit aufgehobener Verknüpfung**.

Umbenannte Mailchimp Merge-Tags

Beim Upgrade auf Sage CRM 2024 R2 werden die unten aufgeführten Merge-Tags in Ihrer vorhandenen Mailchimp-Zielgruppe umbenannt. Um weiterhin Daten von Sage CRM mit Mailchimp zu synchronisieren, müssen Sie Ihre Mailchimp-Vorlagen aktualisieren, damit sie diesen Änderungen entsprechen.

Suchen Sie in Ihren Mailchimp-Vorlagen nach den alten Merge-Tag-Namen und ersetzen Sie sie durch die in der Tabelle aufgeführten neuen Merge-Tag-Namen, damit die Merge-Tags weiterhin mit den Werten der zugeordneten Sage CRM-Felder aufgefüllt werden.

Alter Name des Merge-Tags in Sage CRM 2024 R1 und früher	Neuer Name des Merge-Tags in Sage CRM 2024 R2	Zugeordneter Sage CRM-Feldname
COMP_EMAIL	COM_EMAIL Feldbezeichnung: E-Mail-Adresse der Firma Feldtyp: Text	comp_emailaddress
Wenn es sich bei einem Kontakt um ein Unternehmen handelt: COMPNAME	COMPANY Feldbezeichnung: Firmenname Feldtyp: Text	Wenn es sich bei einem Kontakt um ein Unternehmen handelt: comp_name
Wenn es sich bei einem Kontakt um einen Interessenten handelt: LEA_COMPNA		Wenn es sich bei einem Kontakt um einen Interessenten handelt: lead_companyname
COMP_SECTO	COM_SECTOR Feldbezeichnung: Firma: Sektor Feldtyp: Text	comp_sector
COMP_WEB	COM_WEB Feldbezeichnung: Firmen-Website Feldtyp: Text	comp_website

Alter Name des Merge-Tags in Sage CRM 2024 R1 und früher	Neuer Name des Merge-Tags in Sage CRM 2024 R2	Zugeordneter Sage CRM-Feldname
LEA_SALUTA	PER_SALUTA Feldbezeichnung: Anrede Feldtyp: Text	lead_personsalutation
LEA_EMAIL	PER_EMAIL Feldbezeichnung: E-Mail-Adresse der Person Feldtyp: Text	Wenn es sich bei einem Kontakt um einen Interessenten handelt: lead_personemail Wenn es sich bei einem Kontakt um eine Person handelt: pers_emailaddress
LEA_FNAME	FNAME Feldbezeichnung: Vorname Feldtyp: Text	Wenn es sich bei einem Kontakt um einen Interessenten handelt: lead_personfirstname Wenn es sich bei einem Kontakt um eine Person handelt: pers_firstname
LEA_LNAME	LNAME Feldbezeichnung: Nachname Feldtyp: Text	Wenn es sich bei einem Kontakt um einen Interessenten handelt: lead_personlastname Wenn es sich bei einem Kontakt um eine Person handelt: pers_lastname
COMP_TERRI	TERRITORY	comp_secterr

**Alter Name des
Merge-Tags in
Sage CRM 2024 R1
und früher**

**Neuer Name des
Merge-Tags in
Sage CRM 2024 R2**

**Zugeordneter Sage
CRM-Feldname**

Feldbezeichnung:

Gebiet

Feldtyp: Text

Mailchimp Merge-Tags mit aufgehobener Verknüpfung

Beim Upgrade auf Sage CRM 2024 R2 wird die Verknüpfung der unten aufgeführten Merge-Tags mit den entsprechenden Sage CRM-Feldern aufgehoben. Die nicht mehr verknüpften Merge-Tags verbleiben jedoch in Ihrer vorhandenen Mailchimp-Zielgruppe.

Wenn Sie diese Merge-Tags weiterhin benötigen, müssen Sie sie in der Mailchimp-Zielgruppe und den Vorlagen umbenennen, damit sie wieder mit den zugeordneten Sage CRM-Feldern verknüpft werden.

Wenn Sie diese Merge-Tags nicht benötigen, können Sie sie nach dem Upgrade aus Ihrer Mailchimp-Zielgruppe und den Vorlagen löschen.

Vergewissern Sie sich beim Umbenennen eines Merge-Tags, dass sein Name die ersten zehn Zeichen des entsprechenden Sage CRM-Felds enthält. Dies ist erforderlich, damit Sage CRM die Verknüpfung von Merge-Tag und Feld automatisch wieder herstellt. Weitere Informationen finden Sie unter **Hinzufügen eines benutzerdefinierten Felds zur Mailchimp-Zielgruppe**.

Um beispielsweise das **LEADDESC**-Merge-Tag wieder zu verknüpfen, benennen Sie es in **lead_desc** um.

Name des Merge-Tags in Sage CRM 2024 R1 und früher	Zugeordneter Sage CRM-Feldname
LEADDESC	lead_description
LEA_SOURCE	lead_source
LEA_STAGE	lead_stage
LEA_STATUS	lead_status
PER_GENDE	pers_gender
PER_SOURC	pers_source
PER_STATUS	pers_status
PER_TITLEC	pers_titleCode

Auswählen des Mailchimp E-Mail-Generators

Funktions-ID: CRMS-1202

Beim Einrichten der Mailchimp-Integration können Sie die Option **E-Mail-Generator** verwenden, um den E-Mail-Generator zu verwenden, den Sie für die Erstellung von E-Mails und E-Mail-Vorlagen in Mailchimp verwenden möchten. Weitere Informationen finden Sie unter [Info zu den Mailchimp E-Mail-Generatoren](#) in der Mailchimp-Hilfe.

Anweisungen zum Einrichten der Mailchimp-Integration finden Sie unter [Schritte zur Integration von Sage CRM und Mailchimp](#) in der *Sage CRM 2024 R2Administratorhilfe*.

Warnung: Sie müssen den in Mailchimp ausgewählten E-Mail-Generator verwenden. Wenn Sie einen anderen E-Mail-Generator verwenden, funktioniert Ihre Mailchimp-Integration möglicherweise nicht mehr. Wenn Sie den E-Mail-Generator in Mailchimp wechseln, müssen Sie ihn auch in den Einstellungen der Mailchimp-Integration in Sage CRM ändern.

Aktivieren oder Deaktivieren des Workflows für Angebote und Bestellungen

Systemadministratoren können jetzt den Workflow für Angebote und Bestellungen aktivieren oder deaktivieren. Standardmäßig ist der Workflow für Angebote und Bestellungen deaktiviert.


1. Öffnen Sie Microsoft SQL Server Management Studio und stellen Sie eine Verbindung mit der Sage CRM-Datenbank her.
2. Wählen Sie eine der folgenden Möglichkeiten:
 - Führen Sie zum Aktivieren des Workflows diese Abfrage aus:

```
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'Y' where parm_name = 'workflowquotes';
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'Y' where parm_name = 'workfloworders';
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'Y' where parm_name = 'allowworkflowforQA';
```

- Führen Sie zum Deaktivieren des Workflows diese Abfrage aus:

```
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'N' where parm_name = 'workflowquotes';
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'N' where parm_name = 'workfloworders';
update Custom_SysParams set Parm_Value = 'N' where parm_name = 'allowworkflowforQA';
```

Durch das Deaktivieren des Workflows für Angebote und Bestellungen werden vorhandene Workflows nicht gelöscht.

3. Wechseln Sie zu  | **Administration | System | Metadata**, wählen Sie **Systemparameter aktualisieren** und dann **Aktualisierung ausführen** aus.
4. Erstellen, bearbeiten oder löschen Sie Workflows wie unter **Erstellen eines Workflows** beschrieben.

Ihr Workflow für Angebote und Bestellungen muss immer mit einer Übergangsregel beginnen.

Wenn ein Benutzer ein Angebot oder eine Bestellung erstellt, wirkt sich dies auf andere Sage CRM-Datenbanktabelle wie etwa `PricingList` und `Currency` aus. Dies bedeutet, dass Ihr Workflow für ein Angebot oder eine Bestellung erst aktiv wird, wenn im System ein Datensatz erstellt wurde.

Nutzen des KI-Chatbots Ally (Beta) von Sage CRM

In der Sage CRM-Benutzeroberfläche gibt es jetzt einen KI-Chatbot namens *Sage CRM Ally (Beta)*. Dieser Chatbot ist nur verfügbar, wenn Ihr Sage CRM-Server Zugriff auf das Internet hat. Wie der Name schon sagt, handelt es sich um eine Beta-Version des Chatbots, und wir arbeiten weiter an der Verbesserung der Genauigkeit und Nützlichkeit der Antworten der KI.

Für das Training von Sage CRM Ally wurde die für **unterstützte Sage CRM-Versionen** veröffentlichte Dokumentation verwendet. Dieser Chatbot ist mit dem im **Sage CRM Help Center** identisch. Sie können Sage CRM Ally Fragen zu spezifischen Sage CRM-Funktionen oder zur Behebung gängiger Probleme stellen. Achten Sie darauf, dass Ihre Fragen keine persönlichen oder vertraulichen Informationen enthalten.


Beachten Sie bei der Verwendung von Sage CRM Ally folgende Punkte:

- Alle Ihre Fragen sind anonym.
- Wenn Sie in der Chatbot-Benutzeroberfläche keine Sage CRM-Version auswählen, beziehen sich die Chatbot-Antworten standardmäßig auf die neueste Sage CRM-Version.
- Der Chatbot analysiert Benutzeranfragen, ohne identifizierbare Standortdaten zu speichern. Dies wird durch die Verwendung anonymisierter IP-Adressen erreicht, die Informationen über allgemeine geografische Trends liefern.

Hinweis: Sage CRM Ally befindet sich noch in der Entwicklung und kann irrelevante oder unzutreffende Antworten liefern. Überprüfen Sie die vom Chatbot bereitgestellten Informationen in jedem Fall.

Verbessern der Sage CRM-Leistung durch Deaktivieren des Chatbots

Wir haben in den Einstellungen für das Systemverhalten und den Benutzereinstellungen eine neue Option **Sage CRM Ally aktivieren** hinzugefügt, die es Systemadministratoren und Benutzern ermöglicht, den Chatbot namens Sage CRM Ally zu aktivieren oder deaktivieren. Durch Deaktivieren des Chatbots können Sie die Leistung von Sage CRM verbessern.

Zum Aktivieren oder Deaktivieren des Chatbots für alle Benutzer sollten Systemadministratoren zu  | **Administration** | **System** | **Systemverhalten** wechseln und die Option **Sage CRM Ally aktivieren** verwenden.



Wählen Sie einen der folgenden Werte aus:

Ja (Standardeinstellung). Aktiviert Sage CRM Ally für alle Benutzer und zeigt das Chatbot-Symbol in der unteren rechten Ecke des Sage CRM-Fensters an. Benutzer können das Symbol auswählen, um Fragen zu Sage CRM zu stellen.

Wenn **Ja** ausgewählt ist, kann Sage CRM Ally für einen bestimmten Benutzer in den Benutzereinstellungen deaktiviert werden.

- **Nein**. Deaktiviert Sage CRM Ally für alle Benutzer, was dazu beiträgt, die Leistung von Sage CRM zu verbessern.

Wenn der Chatbot in den Einstellungen für das Systemverhalten aktiviert ist, steht die Option **Sage CRM Ally aktivieren** in den Benutzereinstellungen zur Verfügung, in denen ein Systemadministrator oder Benutzer den Chatbot für das Konto eines einzelnen Benutzers aktivieren oder deaktivieren kann:

- Benutzer sollten zu  | **Einstellungen**.
- Systemadministratoren sollten zu  | **Administration** | **Benutzer** | **Benutzer** navigieren, einen Benutzer suchen und auswählen und dann **Benutzereinstellungen** auswählen.

Warnung: Sage CRM Ally befindet sich noch in der Entwicklung und gibt möglicherweise irrelevante oder unzutreffende Antworten. Überprüfen Sie die vom Chatbot bereitgestellten Informationen in jedem Fall.

Heraufgesetzte maximale Feldlänge

Funktions-ID: CRMS-1160

Die maximale Länge der folgenden Felder in  | **Administration** | **E-Mail und Dokumente** | **E-Mail-Verwaltungs- und Serveroptionen** wurde von 50 auf 320 Zeichen heraufgesetzt:

- **POP-Kontoname/MAPI-Postfachname**
- **E-Mail-Adresse**
- **SMTP-Benutzername**
- **Administrator-E-Mail-Adresse**

RESTful-API-Verbesserungen

- **Sortieren zurückgegebener Datensätze.** Die `GET`-Operationen, die alle Entitätsdatensätze abrufen, wurden aktualisiert und bieten jetzt eine Option für eine `orderBy`-Systemabfrage. Sie können `orderBy` verwenden, um die zurückgegebenen Datensätze nach dem Wert eines angegebenen Felds in aufsteigender (`asc`) oder absteigender (`desc`) Reihenfolge zu sortieren.

Weitere Informationen zu den Operationen, die `orderBy` unterstützen, finden Sie in der [Sage CRM 2024 R2 RESTful API-Referenz](#).

Beispiel

```
curl --location 'http://mycrmserver/sdata/CRMj/sagecrm2/-/Address?orderBy=addr_address2%20desc' --header 'Authorization: Basic QWRtaW46'
```

Ruft alle Adressdatensätze ab und sortiert sie nach dem Wert des Felds `addr_address2` in absteigender Reihenfolge.

Siehe auch *Neues in dieser Version* in der [RESTful API-Dokumentation](#).

Neue englischsprachige HTML-Vorlagen

Sage CRM bietet die folgenden neuen englischsprachigen HTML-Vorlagen zum Einbinden von Datensätzen in Word oder PDF für Serienbriefe:

Vorlagendatei	Entität	Kategorie
Customer Service Response Template.html	Ticket	Support
Case Progress Confirmation Template.html	Ticket	Support
Complaint Resolution Template.html	Ticket	Support
Case Update Notification Template.html	Ticket	Support
Initial Inquiry Acknowledgment Template.html	Interessent	Marketing
Product Information and Pricing Template.html	Interessent	Marketing
Introduction to Sales Team Template.html	Interessent	Marketing
Case Study-Success Story Template.html	Interessent	Marketing
Prospecting Introduction Template.html	Verkaufschance	Vertrieb
Needs Assessment Letter Template.html	Verkaufschance	Vertrieb
Proposal Letter Template.html	Verkaufschance	Vertrieb
Thank you letter Template.html	Verkaufschance	Vertrieb
Letter to CEO Template.html	Person	Vertrieb

Vorlagendatei	Entität	Kategorie
Letter to CFO Template.html	Person	Vertrieb
Letter to CTO Template.html	Person	Vertrieb
Letter to COO Template.html	Person	Vertrieb

Benutzer können auf diese Vorlagen mithilfe der folgenden Schritte zugreifen:

1. Öffnen Sie einen Datensatz.
2. Wählen Sie **Serienbrief in Word-Format** oder **Serienbrief in PDF-Format** aus.
3. Filtern Sie die Liste der verfügbaren Vorlagen nach der entsprechenden Entität. Legen Sie alle anderen Filter auf **Alle** fest.

Auf einem Sage CRM-Server kann ein Systemadministrator diese neuen Vorlagen am folgenden Speicherort finden:

```
%ProgramFiles(x86)%\Sage\CRM\\Library\Global Templates\US
```

Aktualisierte Marke und korrigierte Namen für mobile Designs

- **Aktualisierte Marke.** Wir haben die mobilen Designs aktualisiert, die mit Sage CRM geliefert werden, um sie mit der neuen visuellen Identität der Marke Sage in Einklang zu bringen, das Erlebnis unserer Kunden zu verbessern und die Barrierefreiheit der Benutzeroberfläche zu erhöhen.

Die mobilen Designs zeichnen sich jetzt durch folgende Merkmale aus:


- Eine neue Schriftart
- Eine neue Zusammenstellung wiedererkennbarer und einheitlicher Symbole
- Ein neues Farbschema, das die gesamte Barrierefreiheit der Benutzeroberfläche verbessert
- **Korrigierte Namen der mobilen Designs.** Die Namen der mobilen Designs, die auf der Benutzeroberfläche angezeigt werden, wurden aktualisiert, um sie informativer zu gestalten und sie mit den in der Dokumentation verwendeten Namen zur Deckung zu bringen.

Behobene Probleme

Es folgt eine Liste mit Kundenproblemen (Tickets), die in dieser Version behoben wurden.

Proble m-ID	Bereich	Beschreibung	Status
CRMS- 1643	Kalender, Liste "Kalender"	Wenn die Zeitzone in Sage CRM und auf dem Windows-Server, auf dem Sage CRM gehostet wird, auf (UTC -07:00) Mountain Time (USA & Kanada) eingestellt war, zeigt ein schneller Termin, der im Sage CRM-Kalender erstellt wurde, die falsche Zeit.	Behoben
CRMS- 1825	Kommunikation	Eine Mitteilung, die durch eine Eskalationsregel erstellt wurde, nennt in der Spalte Person die falsche Person. Dieses Problem trat beispielsweise auf, wenn eine Eskalationsregel dafür konfiguriert war, eine Mitteilung zu einer Verkaufschance zu erstellen.	Behoben
CRMS- 1769	Kommunikation	Eine Eskalationsregel hat nicht ordnungsgemäß funktioniert: Anstatt E-Mail zu geänderten Verkaufschancen an die Benutzer zu senden, denen die Verkaufschancen zugewiesen waren, sendete die Regel alle diese E-Mails nur an einen Benutzer. Dieses Problem trat auf, wenn das Feld <code>oppo_assigneduserid</code> zur Identifikation von Benutzern verwendet wurde.	Behoben
CRMS- 1728	Kommunikation	In einigen Situationen wurde in einer E-Mail, die mit einer Verkaufschance	Behoben

Problem-ID	Bereich	Beschreibung	Status
		<p>verknüpft war, das falsche Unternehmen genannt, das nicht mit der Verkaufschance in Verbindung stand.</p> <p>Dieses Problem trat bei aktivierten Eskalationsregeln auf.</p>	
CRMS-507	Hauptprodukt	Der von Sage CRM installierte und verwendete Apache Tomcat-Dienst wurde unerwartet beendet.	Behoben
CRMS-1869	Hauptprodukt	<p>Nach dem Upgrade auf Sage CRM 2024 R1 trat der folgende Fehler auf:</p> <p>"SQLException: Zeichenfolgen- oder Binärdaten wurden abgeschnitten (ALTER TABLE Lead ALTER_COLUMN Lead CompanyWebSite NVARCHAR (100);)"</p>	Behoben
CRMS-1864	Anpassung	<p>Nach dem Upgrade auf Sage CRM 2024 R1 funktionierte ein Feld der erweiterten Suchauswahl nicht mehr, das eine Liste der Benutzer zurückgab:</p> <p>Wenn ein Benutzer das Lupensymbol auswählte, zeigt das Feld unverändert "Bitte warten..." an.</p>	Behoben
CRMS-710	Anpassung	In einigen Situationen wurden in den Feldern der erweiterten Suchauswahl falsche Werte angezeigt. Dieses Problem trat nur auf, wenn Sage CRM für die Verwendung einer externen Datenbank konfiguriert war.	Behoben
CRMS-1806, CRMS-1854	Anpassung	<p>Wenn ein Benutzer einen benutzerdefinierten Entitätsdatensatz öffnete, trat der folgende Fehler auf:</p> <p>"Sie sind aktuell nicht angemeldet oder eCRM ist nicht ordnungsgemäß registriert."</p> <p>Dieses Problem betraf die benutzerdefinierten Entitäten mit</p>	Behoben

Problem-ID	Bereich	Beschreibung	Status
		folgenden Merkmalen: Suchen, Kommunikation, Bibliothek und Workflow.	
CRMS-1495	Dokumentation	In der Dokumentation wird nicht erwähnt, dass Sage CRM den Systemadministrator nicht auffordert, sein Kennwort zu ändern, wenn Demodaten installiert sind.	Dies ist so vorgesehen.
CRMS-1548	Dokumentation	Das Thema mit dem Titel <i>Konfigurieren von OAuth 2.0 für Exchange Online (Office 365)</i> in der <i>Systemadministratorhilfe</i> enthielt die folgende falsche URL, die am Ende einen Punkt aufwies: https://outlook.office365.com/EWS/Exchange.asmx.	Behoben
CRMS-213	Dokumentation	Auf der Benutzeroberfläche und in der Dokumentation von Sage CRM wurde der falsche Begriff (SData 2.0) für die Sage CRM-RESTful-API verwendet.	Behoben
CRMS-1542	E-Mail	Eine Eskalationsregel, die für den Versand von E-Mails konfiguriert war, hat diesen Auftrag nicht ausgeführt.	Behoben
CRMS-1879	E-Mail-Verwaltung	Wenn die E-Mail-Verwaltung für die Verwendung von HTTP anstelle von HTTPS konfiguriert wurde, wurde der folgende Fehler in die Protokolle geschrieben: "Ausnahme beim Herstellen einer Verbindung mit dem E-Mail Server: Fehler beim Herstellen einer Verbindung mit SSL."	Behoben
CRMS-1523	E-Mail-Verwaltung	Das Kontrollkästchen TLS für SMTP verwenden stand in  Administration E-Mail und Dokumente E-Mail-Verwaltungsserveroptionen in der	Behoben

Problem-ID	Bereich	Beschreibung	Status
		deutschsprachigen Version von Sage CRM nicht zur Verfügung.	
CRMS-1590	Installation, Sicherheitsverwaltung	Wenn sich ein Systemadministrator dafür entschied, die Webanalyse zu deaktivieren, versuchte Sage CRM weiterhin, Aufrufe an die Webanalyse-API zu senden.	Behoben Der Code der Webanalyse wurde jetzt vollständig aus dem Sage CRM-Setup entfernt.
CRMS-1480	Serienbrief	Wenn für die Option Standardmäßiger Download-Ordner in den Benutzereinstellungen ein lokaler Ordner angegeben war, speicherte Sage CRM keine Dateien im angegebenen Ordner.	Behoben Diese Option wurde aus den Benutzereinstellungen entfernt. Aufgrund der Änderungen bei JavaScript und Webbrowsern ist es nicht mehr möglich, den standardmäßigen Download-Ordner zu konfigurieren.
CRMS-1809	Mailchimp	Wenn ein Benutzer Senden an auswählte, um eine Gruppe an Mailchimp zu senden, trat ein Fehler "Ungültige Ressource" auf.	Behoben
CRMS-254	Mailchimp	Wenn in Mailchimp vom Standardabonnement auf das Premium-Abonnement umgestellt wurde, hörte die Mailchimp-Integration auf, zu funktionieren.	Behoben
CRMS-1124	Mailchimp	Wenn der Name einer Mailchimp-Kampagne ein Apostroph (') enthielt, konnte die Kampagne nicht geschlossen werden: Die Auswahl von Kampagne schließen hatte keinerlei Auswirkungen.	Behoben

Problem-ID	Bereich	Beschreibung	Status
CRMS-1022	Mailchimp	Wenn ein Segment einer Mailchimp-Kampagne von einem Benutzer erstellt wurde, wurde im Feld Erstellt von trotzdem angezeigt, dass das Segment vom Systemadministrator erstellt wurde.	<p>Dies ist so vorgesehen.</p> <p>Das Feld Erstellt von wurde von der Benutzeroberfläche entfernt, um Verwirrung vorzubeugen.</p> <p>Dieses Feld zeigt immer an, dass ein Segment vom Systemadministrator erstellt wurde.</p> <p>Dies hat den Grund, dass technisch gesehen ein Segment durch eine automatische Aktion erstellt wird, die das Systemadministrator konto verwendet.</p>
CRMS-910	Mailchimp, Benutzer/Gruppen	Wenn ein Benutzer eine Gruppe an Mailchimp sendete, wurden einige Datensätze in der Gruppe tatsächlich nicht gesendet, Sage CRM zeigte in diesem Fall aber keine Fehler an.	Behoben
CRMS-1743	Verkaufschancen	<p>Die Länge des Felds oppo_description in der Datenbanktabelle OpportunityProgress war auf 50 Zeichen begrenzt.</p> <p>Dies führte zu Problemen, wenn ein Benutzer einen bestehenden Opportunity-Datensatz änderte.</p>	<p>Behoben</p> <p>Die Länge des Felds oppo_description wurde auf 128 Zeichen erhöht.</p>
CRMS-1444	Berichte	Wenn ein Benutzer in einem Bericht erweiterte Suche konfigurierte und den Bericht anschließend bearbeitete und speicherte, ging die Konfiguration der erweiterten Suche verloren.	Behoben

Problem-ID	Bereich	Beschreibung	Status
CRMS-1329	RESTful-API	Die GET-Operationen in der RESTful-API gaben in einigen Szenarien falsch sortierte Daten zurück.	Behoben
CRMS-1788, CRMS-1458	RESTful-API, Sicherheitsverwaltung	Bei aktivierter automatischer IIS-Anmeldung in Sage CRM war es möglich, die RESTful-API zum Anzeigen, Bearbeiten und Löschen von Daten zu verwenden, ohne ein Passwort anzugeben.	Behoben
CRMS-1895	Sicherheit	Die von Sage CRM verwendete Apache Solr-Version 8.11.2 enthielt Sicherheitslücken.	Behoben Für Apache Solr wurde ein Upgrade auf die Version 8.11.3 vorgenommen.
CRMS-925, CRMS-914	Sicherheitsverwaltung	Die von Sage CRM verwendeten Log4j-Bibliotheken enthielten Sicherheitslücken.	Behoben Für die Log4j-Bibliotheken wurde ein Upgrade ausgeführt.

Bekannte Probleme und Einschränkungen

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung sind folgende Probleme und Einschränkungen in Sage CRM 2024 R2 bekannt.

Problem-ID	Bereich	Beschreibung
CRMS-450, CRMS-595	E-Mail	<p>Wenn Sie mit der rechten Maustaste auf ein hervorgehobenes falsch geschriebenes Wort im integrierten E-Mail-Editor klicken, stellt das Kontextmenü, das sich öffnet, keine Liste mit Vorschlägen zum Korrigieren des Worts an. Dieses Problem tritt in den Web-Browsern Google Chrome, Microsoft Edge und Mozilla Firefox auf und wird durch eine Komponente eines Drittanbieters namens CKEditor verursacht.</p> <p>BEHELFLÖSUNG 1</p> <p>Klicken Sie bei gedrückter Strg-Taste mit der rechten Maustaste auf das falsch geschriebene Wort, um eine Liste mit Vorschlägen anzuzeigen.</p> <p>BEHELFLÖSUNG 2</p> <p>Installieren und verwenden Sie eine Rechtschreibprüfungserweiterung für Ihren Web-Browser wie LanguageTool.</p>
CRMS-714	E-Mail	<p>Wenn Sie den integrierten E-Mail-Editor zum Einfügen eines Inline-Bilds in den E-Mail-Text verwenden, indem Sie Einfügen in einem Kontextmenü auswählen, wird eine Meldung mit dem Hinweis angezeigt, dass Ihr Web-Browser diese Funktion nicht unterstützt und Sie stattdessen die Tastenkombination STRG+V verwenden müssen. Wenn Sie die Tastenkombination STRG+V drücken, wird das Bild aber</p>

Problem-ID	Bereich	Beschreibung
		<p>nicht eingefügt.</p> <p>BEHELFLÖSUNG</p> <p>Navigieren Sie unter dem Feld des E-Mail-Editors zu einer lokalen Bilddatei und wählen Sie diese aus. Wählen Sie Inline-Bild importieren aus.</p>
Nicht zutreffend	RESTful-API	<p>Bei Verwendung der RESTful-API können die folgenden Probleme auftreten.</p> <p>Problem 1: Obwohl die an die RESTful-API gesendete Anforderung das HTTPS-Protokoll verwendet, verwenden die von der API zurückgegebenen URLs HTTP.</p> <p>Problem 2: Die Basis-URL der von der API zurückgegebenen Datensätze kann von der URL abweichen, die Sie in Ihrer Anforderung verwendet haben. Die Basis-URL in Ihrer Anforderung kann beispielsweise den vollqualifizierten Domännennamen (FQDN) des Sage CRM-Servers enthalten, die Basis-URL der zurückgegebenen Datensätze enthält aber stattdessen den Namen des lokalen Servers.</p> <p>GRUND</p> <p>Problem 1: Dies ist so vorgesehen. Die RESTful-API verwendet immer HTTP in den URLs der zurückgegebenen Datensätze.</p> <p>Problem 2: Um die URLs der zurückgegebenen Datensätze zu bilden, verwendet die RESTful-API den Servernamen, der in der <code>Parm_Value</code>-Spalte der <code>Custom_SysParams</code>-Datenbanktabelle gespeichert ist. In dieser Spalte können jedoch mehrere Namen für den Sage CRM-Server, z. B. der lokale Name und FQDN, getrennt durch ein Semikolon gespeichert sein:</p> <pre>myserver;myservername.mydomain.com</pre> <p>Die RESTful-API verwendet immer den ersten Servernamen, der in dieser Spalte gespeichert ist.</p> <p>BEHELFLÖSUNG FÜR PROBLEM 2</p> <p>Ändern Sie die Reihenfolge der Servernamen, die in der Spalte <code>Parm_Value</code> der Sage CRM-Datenbank gespeichert sind, sodass der FQDN Ihres Servers an erster Stelle steht.</p>

Problem-ID	Bereich	Beschreibung
CRMS-1630	RESTful-API	<p>1. Zeigen Sie die Servernamen an, die in der <code>Parm_Value</code>-Spalte gespeichert sind:</p> <pre data-bbox="716 363 1430 422">SELECT Parm_Value from Custom_SysParams where Parm_Name='ServerNames'</pre> <p>2. Sichern Sie die Sage CRM-Datenbank.</p> <p>3. Führen Sie eine SQL-Anfrage durch, um die Reihenfolge der Servernamen zu ändern, z. B.:</p> <pre data-bbox="716 617 1382 709">UPDATE Custom_SysParams SET Parm_Value = 'myservername.mydomain.com;myserver' WHERE Parm_Name = 'ServerNames'</pre> <hr/> <p>Die Leistung der RESTful API ist aufgrund des im Folgenden genannten Problems möglicherweise langsam.</p> <p>Jeder API-Aufruf, der an <code>http://{Servername oder IP}/sdata/{installName}j/sagecrm2/-/{resource}</code> gesendet wird, wird von IIS an <code>http://localhost:{Portnummer}/{installName}j/Sagecrm2/-/{resource}</code> umgeleitet.</p> <p>Infolgedessen enthält die Antwort von der RESTful-API ein JSESSIONID-Cookie mit dem falschen Pfad: <code>Path={installName}j</code> anstelle von <code>Path=/sdata/{installName}j</code></p> <p>Aufgrund des falschen Pfads registriert der Browser das Cookie nicht. Dies veranlasst Sage CRM, eine neue Sitzung mit einem neuen JSESSIONID-Cookie zu erstellen.</p> <p>BEHELFLÖSUNG</p> <p>Erstellen Sie eine ausgehende Rewrite-Regel in IIS, um den Cookie-Pfad in Antworten von <code>Path={installName}j</code> in <code>Path=/sdata/{installName}j</code> zu ändern.</p> <p>Beispiel:</p>

Problem-ID	Bereich	Beschreibung
CRMS-430	RESTful-API, SData	<pre data-bbox="688 300 1401 680" style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px;"> <outboundRules> ... <rule name="Change Set-Cookie crmj HTTP" enabled="true"> <match serverVariable="RESPONSE_Set-Cookie" pattern="^JSESSIONID=([^;]+); Path=\/crmj;" /> <action type="Rewrite" value="JSESSIONID={R:1}; Path=/sdata/crmj; HttpOnly;" /> <conditions> <add input="{SERVER_PORT_SECURE}" pattern="0" /> </conditions> </rule> ... </outboundRules> </pre> <p data-bbox="654 751 1373 821">In diesem Beispiel wird <code>crm</code> als Name der Installation verwendet.</p> <p data-bbox="654 852 1385 957">Weitere Informationen finden Sie unter Erstellen von Ausgangsregeln für das URL-Rewrite-Modul in der Microsoft-Dokumentation.</p> <p data-bbox="654 993 1419 1098">Wenn Sie in Postman Platzhalterzeichen (%) in einer GET-Anforderung verwendet, um bestimmte Datensätze zurückzugeben, kommt es zu unerwarteten Ergebnissen.</p> <p data-bbox="654 1129 1393 1199">Die folgende Anforderung gibt z. B. alle Firmen zurück, anstatt lediglich der Firmen, deren Name <i>Gate</i> enthält:</p> <pre data-bbox="654 1230 1393 1287" style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> GET http://SageCrmServer/sdata/crmj/sagecrm2/-/Company?where=comp_name like '%Gate%' </pre> <p data-bbox="654 1318 1459 1577">Dieses Problem liegt an der Verarbeitung bestimmter Zeichen in Postman. In der Vergangenheit war in Postman eine Einstellung namens Use next generation URL processing verfügbar. Wenn Sie diese Einstellung deaktivieren, funktionieren die Platzhalterzeichen. Die Einstellung wird in den aktuellen Postman-Versionen jedoch nicht mehr unterstützt.</p> <p data-bbox="654 1608 906 1635">BEHELFLÖSUNG 1</p> <p data-bbox="654 1667 1464 1736">Verwenden Sie die URL-Codierung (%25), um Platzhalterzeichen (%) in Ihrer Anforderung zu codieren, z. B.:</p> <pre data-bbox="654 1768 1393 1824" style="background-color: #f0f0f0; padding: 5px;"> GET http://SageCrmServer/sdata/crmj/sagecrm2/-/Company?where=comp_name like '%25Gate%25' </pre>

Problem-ID	Bereich	Beschreibung
		<p>BEHELFLÖSUNG 2</p> <p>Verwenden Sie einen anderen Client, um die RESTful-API zu testen, z. B. SoapUI oder ReadyAPI.</p>
Nicht zutreffend	Tags	<p>Wenn Sie auf das Kreuzsymbol (x) auf einem Tag klicken, um das Tag aus einem Datensatz zu löschen, wird der Tag-Name in manchen Browsern eventuell bereits aus der Liste entfernt, bevor Sie das Entfernen im eingblendeten Dialogfeld bestätigen.</p> <p>BEHELFLÖSUNG</p> <p>Ignorieren Sie dieses Verhalten. Ein Tag wird erst entfernt, wenn Sie dies bestätigen.</p>
CRMS-151	Benutzeroberfläche	<p>Wenn das Details-Feld einer Entität einen langen Wert (mehr als 255 Zeichen) ohne Leerzeichen, Zeilenumbrüche oder Bindestriche enthält, wird der Wert nicht passend ins Feld umbrochen. Dieses Problem tritt beispielsweise im Lead_detail-Feld auf. Diese Einschränkung ist beabsichtigt und wird nicht beseitigt.</p> <p>BEHELFLÖSUNG</p> <p>Sie können einen langen Wert in das Feld einpassen, indem Sie nur die ersten 255 Zeichen des Werts anzeigen. Fügen Sie das Details-Feld dazu in einen Listenblock ein. Der eigentliche Wert, der in der SQL Server-Datenbank gespeichert ist, wird dadurch nicht geändert.</p>

Open-Source-Komponenten

Sage CRM 2024 R2 installiert die folgenden Open-Source-Komponenten:

Komponente	Rechtliche Hinweise
Apache FOP 2.9	© 2024 The Apache Software Foundation Apache License, Version 2.0 https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0 Quellcode: https://github.com/apache/xmlgraphics-fop/releases/tag/2_9
Apache Solr 8.11.3	© 2024 The Apache Software Foundation Apache License, Version 2.0 https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0 . Quellcode: https://archive.apache.org/dist/lucene/solr/8.11.3/
Apache Tomcat 9.0	© 2024 The Apache Software Foundation Apache License, Version 2.0 https://www.apache.org/licenses/LICENSE-2.0 . Quellcode: https://tomcat.apache.org/download-90.cgi
Eclipse Temurin Java Runtime Environment 8 based upon OpenJDK	© Eclipse Foundation GNU General Public License, Version 2 https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.en.html Quellcode: https://adoptium.net/en-GB/temurin/releases/?os=windows&arch=x86&package=jre&version=8